



BEER LOVE FEST

Montpellier

18 > 24 Sept. 2017

Dossier de partenariat

Présentation du festival

Le Beer Love Fest se déroulera à Montpellier du **18 au 24 Septembre 2017**.
Il répond à une demande de plus en plus croissante d'une consommation de produits artisanaux, locaux et de qualité. La bière artisanale répond entièrement à cette tendance : un produit à part entière avec des artisans, des cavistes, des biérologues, des passionnés des « beer-geeks », des activités autour de la zytologie, etc.

Qui sommes-nous ?

Différents acteurs du milieu brassicole se sont associés pour l'organisation de cet événement :

- 1 - Des **établissements reconnus** pour leur proposition haut de gamme à Montpellier :
 - L'Analog bar (bar anglais avec pression tournante craft)
 - Couleur de Bière (cave à bière)
 - Bear's House (cave à bière)
 - La Barbote (bar micro-brasserie servant ses propres bières brassées sur place)
- 2 - **Brasserie les Garrigues**, brasserie locale basée à Sommières et faisant référence depuis plus de 10 ans en France et à l'international
- 3 - La société **Rolling-Beers**, second fournisseur français de matières premières et matériel pour les particuliers et les professionnels souhaitant brasser
- 4 - **Happy Beer Time**, webzine référence en France quant à l'actualité de la bière artisanale
- 5 - La **Nouvelle Guinguette**, association organisatrice des 2 salons de la bière artisanale et des Fêtes du Houblon Libre à Montpellier



Le programme du festival

- Des **activités de brassage** : concours de brassage, initiation au brassage, brassage commun, etc.
- **Ateliers de dégustation** : initiation à la dégustation, accord mets et bière
- **Mini-salon de pico-brasseurs** (brasseurs amateurs et/ou de petite quantité)
- Soirées **tap-take over** (un brasseur est invité dans un établissement à brancher ses bières)
- **Salon de brasseurs locaux**, nationaux et internationaux : de grandes références connues et reconnues du milieu brassicole
- **Conférences de biérologues**
- **Projection de films/expos**
- **Initiation au brassage**
- **Concours de brasseurs**

Les lieux du festival

Le Beer Love Festival se déroulera à Montpellier, dans différents lieux de la ville :

- Les **établissements organisateurs** feront chaque soir à leur tour une soirée thématique pour le festival
- La **Maison des Relations Internationales** (Corum) pour une conférence de presse 3 semaines avant et pour l'inauguration du festival
- La **plage**, une journée à la plage est organisée le dimanche (lieu en pourparlers)
- Les différentes **brasseries locales** (Zoobrew, le Détour, la Pointeuse, etc.)
- La **Salle municipale Pagézy** pour le grand salon du samedi
- Des **salles du centre-ville** pour les conférences/projections/expos



Quel public ?

Les festivals sur la bière artisanale attirent un large public à l'image de Paris Beer Week ou Lyon Bière Festival. Loin de l'image de beuverie de la fête de la bière à Munich, les festivals « craft beer » (bière artisanale) attirent un public d'amateurs et de connaisseurs (beer geeks), de jeunes actifs et de familles.

Au regard du public que nous avons eu sur les deux salons que nous avons organisés, nous savons qu'il s'agit de :

- Un public sérieux, curieux et désireux de découvrir la bière autrement ou de découvrir de nouvelles saveurs
- Un public local qui souhaite passer un bon moment en découvrant de nouveaux produits
- Un public d'aficionados qui n'hésite pas à venir de loin pour passer plusieurs jours dans un festival pour rencontrer les « stars » du milieu

Notre communication

- Travail avec la presse locale et régionale par le biais d'une attachée de presse expérimentée (articles dans Midi Libre, la Gazette, interviews France 3, France Bleu Hérault, Emetropolitain, etc.)
- Réseaux d'affichage protégé
- Affichage 40*60 en magasins
- Affichage libre
- Distribution et dépôt de programmes
- Publicités presse écrite et radio
- Réseaux sociaux (avec prise en compte des nouvelles tendances)
- Mise en place de teasing avant l'événement (vidéos, jeux concours, etc)



EN CHIFFRES

3 000

C'est le nombre de visiteurs sur chacun des deux Salons de la bière artisanale de que nous avons organisé, avec une jauge limitée pour chaque édition

1 500

C'est le nombre de visiteurs pour chacune des deux Fêtes du Houblon Libre que nous avons organisé à Montpellier (Couleurs de Bières et Bear's House)

7 000

Pour le Beer Love Fest, nous tablons modestement sur une fréquentation de 4 000 personnes minimum sur la semaine et une fréquentation de 3 000 personnes sur la seule journée du samedi

400 000

Pour le Beer Love Fest, c'est l'audience que nous aurons à travers les différents médias, supports de communication et réseaux sociaux



►► *Ce que nous vous proposons*

Ce que nous vous proposons en partenariat « échange » :

- Insertion de votre logo sur l'ensemble des documents de communication (flyers, affiches, programmes, etc)
Valeur : 400 €
- Votre publicité dans le programme (plusieurs formats possibles)
Valeur : de 400 à 800€
- Distribution de vos tracts et/ou goodies pendant l'événement
Valeur : 500 €
- Votre signalétique sur le grand final du 23 septembre (kakémonos, banderoles, affiches, flying banner ou autre)
Valeur : 500 €
- La bière du festival
20 bouteilles de 33cl - **Valeur : 100 €**
60 bouteilles de 33cl - **Valeur : 250 €**
150 bouteilles de 33cl **Valeur : 500 €**

Pour tout partenariat, l'équipe du festival vous offre :

- Invitations pour le grand final du samedi 23 septembre
- Votre logo + lien vers votre site sur la page partenaires du site du Beer Love Fest

CONTACT

Jordi Tavoillot

contact@beerlove.fr | 06 60 98 47 40

INFOS

BEERLOVE.FR



Suivez-nous sur :  Beer Love Festival

 beerlovest